

Identyfikacja wizualna

Podstawą każdej marki czy produktu jest dobrze postrzegana, przez klientów, identyfikacja wizualna

O odpowiedniej identyfikacji wizualnej firmy najlepiej pomyśleć na początku rozpoczynania działalności co pozwoli na jej łatwiejsze promowanie i nawiązanie odpowiednich relacji z klientami i partnerami.

Naszym klientom oferujemy kompleksową obsługę w zakresie tworzenia, zarządzania i rozbudowywania identyfikacji wizualnej.

Co obejmuje identyfikacja wizualna?

- znak firmowy - logo
- druki firmowe - papier firmowy, wizytówki, koperty, etykiety, zaproszenia
- foldery i plakaty - foldery, teczki, ulotki, broszury, plakaty, kalendarze
- faktury i cenniki