

Pozycjonowanie stron w Internecie

SEO - pozycjonowanie stron www

Pozycjonowanie stron www to inaczej plasowanie produktu, product positioning, to wykreowanie koncepcji produktu i jego wizerunku w celu pożądanego jego ulokowania w umyśle klienta. Jest to proces pozyskiwania pożądanego dostrzegalności przez konsumentów i potencjalnych nabywców produktów i samego przedsiębiorstwa. Polega na ekspozycji rzeczywistych walorów produktu wynikających z takich cech jak: unikalność bądź ogólna dostępność, wysoka jakość, niezawodność, łatwość obsługi, cena we właściwej relacji do wartości. Pozycjonowanie jest integralnym elementem promocji produktu, który wiąże się ściśle z jego powstaniem (stąd pojęcie używane jest najczęściej gdy mówimy o pozycjonowaniu stron www).

Pozycjonowanie stron www wiąże się z kilkoma czynnościami, które są niezbędne do osiągnięcia zamierzonego celu. Są nimi głównie:

- * odpowiednio dobrane słowa kluczowe
- * umiejętne i bezbłędne stworzenie kodu źródłowego strony www oraz jego optymalizacja o poprawną walidację pod kątem przeglądarek, który będzie główną siłą napędową, skąd pobierane będą najważniejsze informacje
- * dodanie strony do największych katalogów i wyszukiwarek oraz stron branżowych
- * systematyczne sprawdzanie rankingu w wyszukiwarkach
- * poprawienie popularności linków Twojej strony web

Proponujemy wypozycjonowanie Twojego serwisu internetowego na dogodnych warunkach.

Efektywna promocja witryny w wyszukiwarkach stanowi kluczowy element strategii e-marketingowej, gwarantujący wzrost popularności strony i osiągnięcie zadowalających rezultatów.

Każda witryna internetowa wymaga promocji. W Internecie istnieją już miliardy stron i wciąż powstają nowe. Aby odnieść sukces on-line nie wystarczy stworzyć serwis, ale trzeba go jeszcze skutecznie promować.

Internauci poszukują informacji korzystając z wyszukiwarek, które odnajdują strony internetowe w oparciu o podane słowa kluczowe.

W większości przypadków wyszukiwarki odnajdują setki, a nawet tysiące witryn odpowiadających danemu zapytaniu. Problem polega na tym, że użytkownicy zwykle odwiedzają jedynie strony znajdujące się w pierwszej

10 - 20 wyników wyszukiwania.

Wysoka pozycja witryny w wynikach wyszukiwania jest więc gwarancją dużej liczby odwiedzin strony.

Oferujemy cztery metody promocji serwisu w wyszukiwarach internetowych:

1. Pozycjonowanie

Pozycjonowanie witryny w wyszukiwarkach obejmuje różnorodne działania mające poprawić pozycję strony w wynikach wyszukiwania. Podstawą jest tutaj umiejętny dobór słów i fraz kluczowych, konstrukcja serwisu przyjazna dla wyszukiwarek oraz duża wiedza na temat działania tzw. search engine'ów (silników wyszukiwarek).

Zajmujemy się pozycjonowaniem witryn w najpopularniejszych polskich wyszukiwarkach internetowych - google.pl, Onet.pl oraz WP.pl, z których korzysta łącznie ponad 90% polskich Internautów. Efektem podejmowanych przez nas działań jest znaczna poprawa pozycji witryny w wynikach wyszukiwania, która bezpośrednio przekłada się na wzrost oglądalności strony.

2. Linki sponsorowane (boksy reklamowe)

Google.com jest bez wątpienia najpopularniejszą wyszukiwarką internetową na świecie, indeksującą ponad 8 miliardów stron internetowych. Z jej usług korzystają codziennie miliony użytkowników, poszukujących informacji na każdy możliwy temat.

Google.com zawdzięcza swój sukces błyskawicznemu działaniu i trafnym wynikom wyszukiwania. Ponieważ zalety te zostały docenione także przez polskich Internautów polska wersja wyszukiwarki google.pl - już od dłuższego czasu zajmuje pozycję lidera wśród wyszukiwarek w Polsce.

Według wiarygodnych danych, z wyszukiwarki google.pl korzysta ponad 68% polskich Internautów!

Reklama w wyszukiwarce google.pl realizowana jest za pomocą linków sponsorowanych w postaci tekstowych boksów reklamowych.

Boksy wyświetlają się po prawej stronie witryny (przy wynikach wyszukiwania) w oparciu o słowa kluczowe wpisane przez użytkownika w wyszukiwarkę. Boksy reklamowe stanowią usługę komplementarną dla pozycjonowania i są doskonałym uzupełnieniem promocji strony w wyszukiwarce google.pl.

Zalety boksów reklamowych w wyszukiwarce google.pl:

* reklama w najpopularniejszej wyszukiwarce w Polsce i na świecie;

* możliwość wyświetlania boksów na stronach wybranych krajów (np. Polska, Niemcy, Włochy) w odpowiednich językach;

*

precyzyjne dotarcie do osób zainteresowanych reklamowanym produktem lub usługą (boksy wyświetlają się w oparciu

o słowa kluczowe);

*

skuteczny sposób zwiększenia liczby odwiedzin strony (doskonałe uzupełnienie usługi pozycjonowania);

*

możliwość stałego kontrolowania kosztów akcji reklamowej;

*

szczegółowe raporty dostarczające informacji o skuteczności kampanii;

Oferujemy kompleksową obsługę w zakresie przygotowania i uruchomienia linków sponsorowanych google.pl (dobór słów kluczowych, propozycje tekstów reklamowych), a także opiekę i monitorowanie przebiegu kampanii reklamowej.

Porównanie: zalety i wady pozycjonowania oraz boksów reklamowych google.pl

POZYCJONOWANIE BOKSY REKLAMOWE

Zalety

Wady

Zalety

Wady

- długotrwały efekt;
- stosunkowo długi czas niezbędny dla uzyskania pozytywnych efektów (2-3 miesiące);
- bardzo krótki czas uruchomienia; boksy pojawiają się praktycznie natychmiast;
- efekt krótkotrwały (boksy wyświetlają się tylko w okresie, za który uiszczane są opłaty);

- brak postrzegania linku jako reklamy;
- mała elastyczność przy doborze słów i fraz kluczowych;
- duże możliwości konfiguracji i wyboru słów kluczowych;
- postrzeganie boksów jako reklamy;

- wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania pozytywnie wpływa na wizerunek firmy;
- uzależnienie od czynników zewnętrznych; np. zmian sposobu działania wyszukiwarek;
- bardzo dobre wyeksponowanie adresu www oraz nazwy firmy;
- dla promowania popularnych produktów niezbędny jest stosunkowo duży budżet;

- efekty wykraczające poza określony zestaw słów kluczowych;
- brak 100% gwarancji efektów;

- możliwość ustalenia maksymalnego budżetu, który nie będzie przekraczany;
- brak możliwości precyzyjnego określenia liczby kliknięć, a więc całego kosztu akcji;

3. Kampanie reklamowe organizowane zarówno w wyszukiwarkach, jak i innych serwisach

Służą przyciągnięciu na serwis dużej liczby użytkowników. Najlepiej sprawdza się w komunikacji akcji promocyjnych, nowych produktów, wydarzeń.

Nasi specjaliści, na podstawie przeprowadzonej analizy produktu oraz branży, określają z Państwem charakter i zakres kampanii. Na tej podstawie powstają materiały reklamowe:

** bannery najczęściej stosowana forma reklamy

** treści mailingów mailingi elektroniczne pozwalają dotrzeć do ściśle określonych grup odbiorców

**

treści postów wykorzystanie list dyskusyjnych wymaga sporego wyczucia (SPAM),

jednak może przynieść wiele korzyści

**

oprawa sponsoringu wiele marek silnie kojarzy się z określoną tematyką: Volvo-bezpieczeństwo,

Nokia-snowboard, etc.; sponsorowanie serwisu (lub jego sekcji) poświęconego danej tematyce generuje duży ruch na witrynie firmowej

**

treści newsów nagłaśnianie wydarzeń związanych z życiem serwisu

4. Program lojalnościowy

Utrzymaniu użytkownika na serwisie służą atrakcyjny, ciągle aktualizowany контент lub zaoferowanie specjalnych korzyści.

Przy współpracy z Państwem opracowujemy kompleksowy program służący poprawie kontaktu z odbiorcą, spersonalizowaniu komunikacji, wejściu w pełną interakcję. Ostatecznie przekłada się to na silniejszym związaniu z serwisem i marką, a także na większą skuteczność działań promocyjnych.