

Marketing internetowy

Narzędzia e-marketingu

Współczesny marketing wzbogacił się o bardzo skuteczne narzędzia, których dostarczył internet. Pozwalają one między innymi na sprawne prowadzenie badań preferencji konsumenckich, monitoring zainteresowania naszą ofertą i działań konkurencji, czy też rozwijanie relacji z obecnymi klientami i współpracownikami oraz pozyskiwanie nowych.

Cel: rzetelność

Skuteczna promocja marki nigdy jeszcze nie była tak łatwo dostępna, jednak o jej sukcesie decyduje profesjonalizm realizacji i dogłębna znajomość stosowanego medium. Nasze doświadczenie i wiedza w tym zakresie tworzą jakość, która gwarantuje powodzenie. Szczególnie polecamy Państwu poniższe narzędzia.

Wsparcie dla pozycjonowania

Search Engine Marketing (SEM) to reklama z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych. Wyróżnia się dwa główne narzędzia SEM: linki sponsorowane i boksy reklamowe. Pierwsze z nich polega na wyświetlaniu adresu promowanej witryny na pierwszej stronie wyników wyszukiwania dla wskazanych słów kluczowych. W odróżnieniu od pozycjonowania wiąże się to jednak z wyróżnieniem adresu napisem "link sponsorowany" oraz z opłatą od ilości wyświetleń. Natomiast boksy reklamowe to rodzaj reklamy umieszczonej obok listy wyników poszukiwania. Pojawiają się one również w przypadku przeszukiwania internetu w kontekście określonych słów kluczowych, ale opłaty naliczane są w zależności od liczby kliknięć, a więc są proporcjonalne do skuteczności.

Generalnie zalecamy stosowanie boksów w połączeniu z pozycjonowaniem zgodnym z kodeksem SEO. Zestawienie takie gwarantuje znakomite wyniki przy kosztach niższych niż w przypadku stosowania linków sponsorowanych. W ramach SEM obsługujemy głównie liderów polskiego internetu: Google i Onet, jednak na Państwa życzenie jesteśmy gotowi realizować te usługi w także w innych wyszukiwarkach.

Pokażmy się

Reklama w Internecie to ciągle zwiększająca się pula możliwości. Oferujemy nie tylko coraz nowsze rozwiązania graficzne czy techniczne, lecz także nowe możliwości doboru i dotarcia do poszczególnych grup docelowych. Proponujemy projekt i realizację reklam w zakresie od najprostszyc bannerów po elektroniczne kartki pocztowe i kompleksową obsługę newsletterów. Wszystko to, by zwrócić uwagę potencjalnych użytkowników Państwa serwisów.

Stabilna podstawa

Programy lojalnościowe stanowią narzędzia marketingowe skierowane do istniejących użytkowników serwisu. Ich celem jest pobudzenie aktywności użytkowników oraz zwiększenie ich przywiązania do organizacji. Uzyskuje się to dzięki przyznawaniu premii za skorzystanie z usług np. dokonaniu zakupów w sklepie internetowym. Premia jest przyznawana w punktach programu, które użytkownik może wymieniać na gadżety lub usługi serwisu. Dodatkowo, osoby posiadające określony poziom punktów przyznawanych w programie, mogą być traktowane w odmienny sposób od pozostałych użytkowników mogą mieć nadawane np. rabaty, lub specjalne ceny.

Dzięki programom lojalnościowym organizacje prowadzące w Internecie działania z zakresu e-commerce mogą jeszcze łatwiej zwiększać pulę zaufania, którym darzą je ich klienci, co bezpośrednio przekłada się na ilość odwiedzin oraz zwiększenie obrotów.

Partnerstwo dla wspólnej korzyści

Kiedy już cieszymy się lojalnością naszych stałych użytkowników, pora na zwiększenie ich liczebności. W tym celu możemy sięgnąć po programy partnerskie, które stanowią niezwykle użyteczne i wydajne narzędzia marketingowe. Ich istotą jest promowanie serwisów poprzez nagradzanie niektórych działań użytkowników. Dokładnie chodzi o pozyskiwanie za ich pośrednictwem nowych klientów.

Programy partnerskie funkcjonują w kilku wariantach:

- pay per click wynagrodzenie za skierowanie kolejnego użytkownika na stronę serwisu;
- pay per user rozwiązanie analogiczne do poprzedniego, ale promowane jest skłonienie nowego użytkownika do rejestracji w serwisie;
- pay per sale wynagrodzenie następuje za skłonienie internauty do zakupów w serwisie.

O wartości programów partnerskich decyduje fakt bezpośredniego wykorzystywania przez nie zjawiska marketingu wirusowego. Jest to określenie znakomicie oddające schemat tego działania istniejący użytkownik zachęca swoich znajomych do korzystania z naszego serwisu, a oni z kolei przekazują ten impuls dalej. Dzięki temu ilość osób odwiedzających nasze strony rośnie lawinowo, jak liczba wirusów mnożących się w organizmie. W sumie uzyskujemy szeroką promocję przy minimalnym nakładzie środków.

Więcej wiedzy

Monitoring to jedna z najważniejszych usług współczesnego internetu. Pozwala na sprawne i w dużej mierze zautomatyzowane gromadzenie licznych danych. Dobrze wykorzystany jest szansą na bieżące rozpoznawanie dominujących i pojawiających się tendencji wśród klientów oraz konkurencji. Umiejętność ich analizy może stanowić długo poszukiwany klucz do sukcesu, a na pewno stanowi metodę zapobiegawczą wobec możliwości pozostania z tyłu w dynamicznym wyścigu technologicznym, który obserwujemy w Internecie.

Ad serwer to jedno z najlepszych zastosowań monitoringu w sieci. Umożliwia badanie zachowań użytkowników, tworzyć ich grupy i zarządzać nimi. Dzięki temu dostępne są takie możliwości jak wyświetlanie danych reklam tylko potencjalnie zainteresowanym nimi użytkownikom oraz eliminacja dokuczliwego wielokrotnego wyświetlania danego banneru jednemu odbiorcy.

Siła harmonii

Powyższe metody to jedne z najważniejszych elementów nowoczesnej promocji w ogóle. Synergicznie stosowane z pozostałymi elementami naszej oferty zapewniają sukces działań promocyjnych i realizację postawionych celów. Właściwy dobór środków i spójne wykonanie oraz właściwe rozplanowanie w czasie, czy też dobór grup docelowych zapewni nasze corporate identity studio, a odpowiednie narzędzia e-commerce i e-pr znajdziecie Państwo na poświęconych im podstronach naszego serwisu.